

Нативная реклама

Нативная реклама на Экскаватор Ру

Нативная статья — это реклама, которая максимально органично вписывается в контекст площадки и выглядит как редакционный материал. Собственная профессиональная редакция обеспечит высокое качество статьи, а комплексная маркетинговая поддержка гарантирует, что материал увидит и прочтает максимальное количество пользователей.

Нативная реклама в цифрах:

350+

Подготовлено материалов

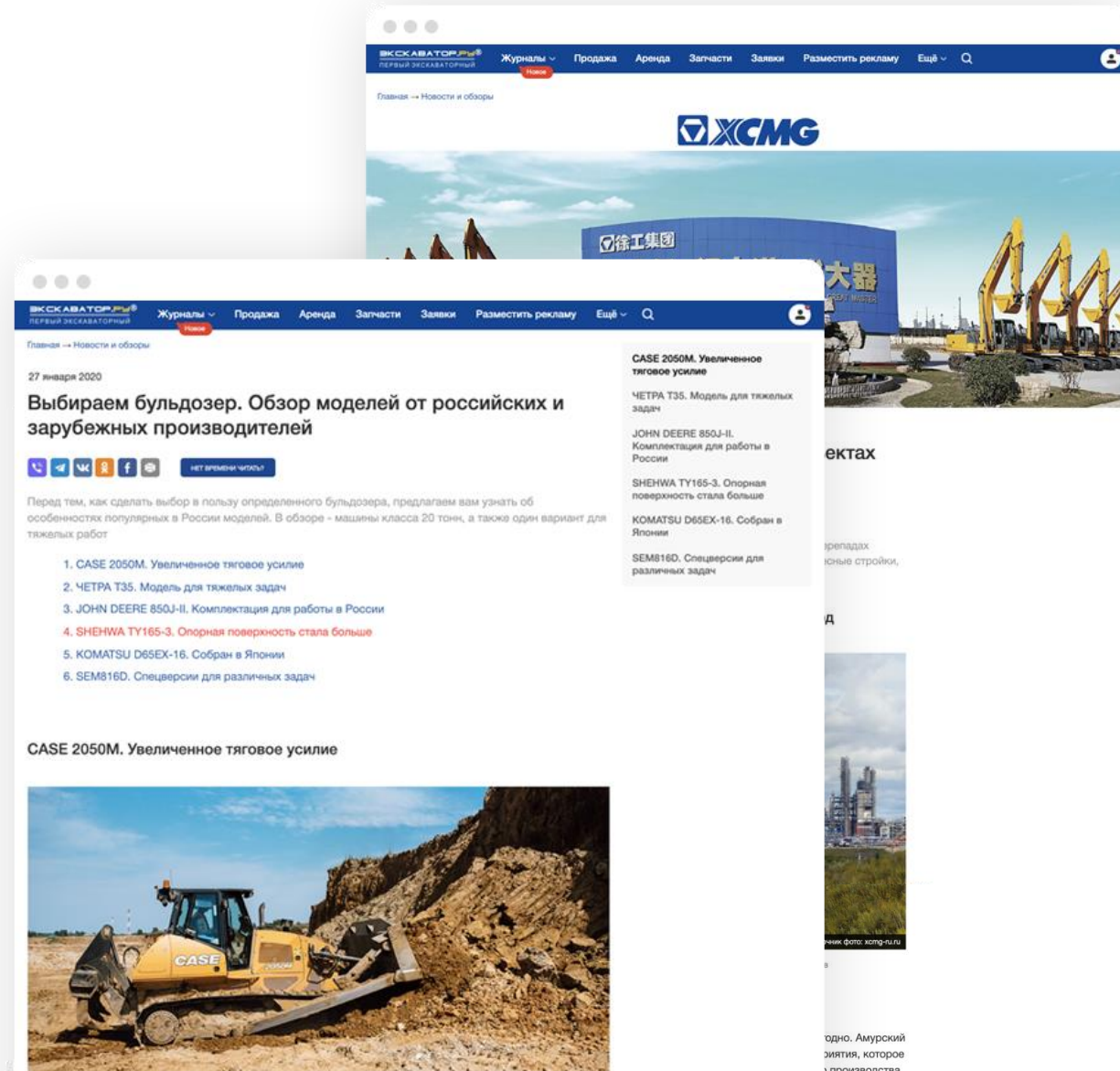
750 000+

Прочтений всех материалов

100 000 000+

Суммарный охват нативных материалов

ПОДРОБНЕЕ О НАТИВНОЙ РЕКЛАМЕ



Виды нативной рекламы

Мы предлагаем разнообразные виды нативов, различающиеся способом подачи информации и объемом PR-поддержки. Возможна как реализация масштабных проектов с многомесячным рекламным сопровождением, так и размещение самых простых форматов нативов с краткосрочной PR-кампанией. Мы подберем подходящий вид нативной рекламы индивидуально под ваши цели и задачи.

Виды нативов:

- Спецпроекты
- Репортажи
- Тест-драйвы
- Новинки
- Экскурсии по заводу
- Обзоры
- Вопрос-ответ
- Инфографика
- Карточки
- Тесты
- Партнерство

Варианты размещения:

- Главная топ-новость
- Топ-новость
- Закрепленная новость

Нативы для вас подготовит наша собственная редакция.

Главный редактор Экскаватор Ру — журналист с 10-летним опытом работы в отрасли спецтехники, организатор и ведущий онлайн-конференций для дилеров и производителей, член жюри отраслевых конкурсов.

CASE CONSTRUCTION

23 апреля 2018

5 фактов о гусеничных экскаваторах CASE

2018 год ознаменовался успешной продажей новой партии российских рынков. Модели пришли на смену проверенным конструктивным усовершенствованиям и привлекательности.

Семь моделей с новыми возможностями

Самый популярной и востребованной моделью 2018 года MLC, которому в новой серии соответствует модель CX370B и CX470B теперь имеет следующую аббревиатуру CX490C и CX500 D. Основные конструктивные изменения: гидравлика, гидравлическая система, а также кабина. Отметим, что во всех экскаваторах CASE производится в России.

Гидравлика и электрика

Главная — Новости и обзоры

JOHN DEERE

28 мая 2020

Удлиненная база, современный двигатель и электроуправление гидравликой. Обзор экскаваторов John Deere

Предлагаем вам узнать об особенностях 26-тонного экскаватора John Deere E260 LC, который позиционируется производителем как более легкая модель с возможностями 30-тонной машины.

Усиленная конструкция и удлиненная база

Специалисты компании постарались совместить в модели John Deere E260 LC небольшие габариты с возможностью выполнять тяжелые работы (в том числе в карьерах). Машина имеет усиленную раму и рабочее оборудование и может комплектоваться ковшом объемом до 1,5 куб. м (в зависимости от плотности материала). X-образная рама корытообразно рассчитана на высокие нагрузки. Прочность рабочего оборудования повышает долговечность рамы жесткости, которая защищает рукоять при повороте нагруженного ковша. Также машину отличает повышенное вырывное усилие — на ковше до 174,4 кН, на рукояти — до 131,3 кН. Глубина копания достигает 7 136 мм.

Еще одна особенность экскаватора — удлиненная база. Она повышает устойчивость машины, что будет полезно при работе с дополнительными навесными оборудованием: планировочными ковшом, захватками и захватными погрузками. В отличие от большинства других машин в данном классе, на экскаваторе John Deere при аналогичной опорной длине гусеницы устанавливаются на один опорный каток больше, что позволяет лучше распределить нагрузку на компоненты. Также уже в стандарте устанавливаются усиленные башмаки толщиной 10 мм, есть опция установки башмаков толщиной 13 мм для сверхтяжелых условий. В случае необходимости работы на мягких грунтах производитель предлагает оснастить экскаватор усиленными башмаками шириной 700 или 800 мм.

Усиленная конструкция и удлиненная база

Двигатель. Подготовка к российским условиям и экономия топлива

Гидравлическая система на выбор

Кабина. Обзор — лучшая, рабочая фар — большая

Обслуживать технику стало проще

Спецпроект

Серия материалов, созданных специально для партнёра. Упор может делаться как на продукт, так и на имидж бренда. Самый масштабный по времени и уровню рекламной поддержки тип нативной рекламы на Экскаватор Ру.

[Пример материала](#)

Преимущества:

- Крупный проект, состоящий из 6 уникальных статей.
- Поддержка проекта осуществляется 4,5 месяца.
- Каждые 3 недели запускается новая статья по ранее согласованной теме, которая поддерживается пиаром на сайте, в соцсетях, email-рассылке.

Проект "Интернет-дневник бульдозера SHEHWA SD7"



Проект "Интернет-дневник DAF XF105.410"

30 мая 2016

Грузовой Ру и компания DAF предлагают вам уникальную рубрику о работе и приключениях DAF XF105 - первого в мире седельного тягача, который ведет собственный дневник

В течение трех месяцев на сайте Грузовой Ру мы будем публиковать увлекательные истории из жизни седельного тягача DAF XF105.410, рассказанные теми, кто эксплуатировал эту машину не один год.

Это уникальная возможность проверить в деле знаменитый девиз компании: DAF transport efficiency (транспортная эффективность), и стать фолловером первого в мире седельного тягача, ведущего свой интернет-дневник. **Присоединяйтесь!**

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

ПРОЕКТ:
ИНТЕРНЕТ-ДНЕВНИК
СЕДЕЛЬНОГО ТЯГАЧА DAF



[Интернет-дневник DAF XF105.410](#)

Машина, о которой пойдет речь, принадлежит предприятию ООО "БС-Транс НН". За год эксплуатации ее пробег вплотную подбирается к отметке в 150 000 км.

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

ПРОЕКТ:
ИНТЕРНЕТ-ДНЕВНИК
СЕДЕЛЬНОГО ТЯГАЧА DAF



[Интернет-дневник DAF XF105.410. Заехали на первое ТО](#)

По дороге из Москвы в Новосибирск DAF XF 105.410 заехал для прохождения очередного ТО.

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

ПРОЕКТ:
ИНТЕРНЕТ-ДНЕВНИК
СЕДЕЛЬНОГО ТЯГАЧА DAF



[Интернет-дневник DAF XF105.410. Тест на расход топлива](#)

В этом выпуске мы докажем вам транспортную эффективность DAF XF105.410. И в этом нам помогут сравнительные испытания.

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ

ПРОЕКТ:
ИНТЕРНЕТ-ДНЕВНИК
СЕДЕЛЬНОГО ТЯГАЧА DAF



[Интернет-дневник DAF XF105.410. Дом на колесах](#)

Проверим, сможет ли кабина седельного тягача DAF XF105.410 стать вторым домом для водителя.

ЧАСТЬ ПЯТАЯ

ПРОЕКТ:
ИНТЕРНЕТ-ДНЕВНИК
СЕДЕЛЬНОГО ТЯГАЧА DAF



[Интернет-дневник DAF XF105.410. За безопасность на дороге](#)

Нидерландский производитель DAF всегда уделял особое внимание безопасности водителя. В этом выпуске мы протестируем седельный тягач DAF XF105.410 на устойчивость к неровностям дорожного полотна.

ЧАСТЬ ШЕСТАЯ

ПРОЕКТ:
ИНТЕРНЕТ-ДНЕВНИК
СЕДЕЛЬНОГО ТЯГАЧА DAF



[Интернет-дневник DAF XF105.410. Отзывы форумчан Грузового Ру](#)

Предлагаем вам ознакомиться с отзывами владельцев и водителей, не первый год эксплуатирующих грузовики нидерландского производителя.

ней "Русбизнесавто" подготовил для вас уникальную рубрику о работе первого в мире бульдозера, который ведет собственный дневник

ите Экскаватор Ру будут публиковаться увлекательные истории из рассказанные теми, кто эксплуатирует эту машину не один год.

ерить в деле, какие нагрузки выдерживает эта техника, сколько уходит в стать фолловером первого в мире бульдозера, ведущего свой сь!

зера SHEHWA SD7. Будем знакомы



на карьере "Предгорье" в Краснодарском крае. За год эксплуатации он оправдались ли надежды владельца? [Читать полностью...](#)

зера SHEHWA SD7. Испытание работой



Рекламная поддержка спецпроекта включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 3 недели (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 3 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 3 недели).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 3 недели (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Тизер/баннер со ссылкой на материал в тематическом разделе площадки объявлений на 3 недели.*
- Активная ссылка в блоке «Партнёр проекта» и со слайса в конце статьи, которая ведёт на сайт компании.
- Два выпуска email-рассылки.**
- Контекстная реклама.
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Репортажи

Журналисты Экскаватор Ру пишут репортаж, в котором рассказывают об определённом мероприятии или серии мероприятий, а также о работе компании в целом, делая акцент на сильные стороны и ключевые особенности.

[Пример материала](#)

Преимущества

Читатель погружается в сюжет о работе дилера, предприятия, техники.

Создаётся эффект присутствия на месте событий.

Главная → Новости и обзоры

РУСБИЗНЕСАВТО
АВТОТЕХНИКА · СЕРВИС · ЗАПЧАСТИ

25
ЛЕТ
НА РЫНКЕ
АВТОТЕХНИКИ

6 апреля 2020

Один день из жизни «Русбизнесавто». Спецрепортаж

В 2019 году «Русбизнесавто» поднялась на 290-е место в рейтинге РБК-500, составила 41 млрд руб. (+16%). Чтобы посмотреть изнутри, как работает крупнейшая строительная техника, мы отправились в Ростов-на-Дону

Именно в этом городе отдел продаж компании вот уже три года подряд демонстрирует результаты по объему реализованной продукции. Кроме этого, здесь работают менеджер-рекордсмен «Русбизнесавто» по продаже дорожно-строительной техники.

1 000 единиц SDLG. Изучаем стоянку техники

В ростовский отдел продаж мы приехали к 9:00, самому началу рабочего дня. Андрей Власов, который неоднократно становился лидером среди менеджеров, продающих строительную технику. Например, в прошлом году он реализовал 63 единицы техники.

Андрей Власов работает в компании «Русбизнесавто» с 2014 года

Знакомство с филиалом мы начали с главного — со стоянки техники. Ее разбитая территория размещается порядка 260 машин (90 из них — с логотипом SDLG), и еще остаются свободные места. Такими же крупными площадками могут похвастаться и многие другие отделы продаж РБА: в Москве, Воронеже, Краснодаре, Екатеринбурге, Новосибирске и Красноярске. В общей сложности на

26 августа 2019

От 1 000 до 17 000 м/ч. Репортаж с площадки, где работают погрузчики SDLG

Журналист Экскаватор Ру снова на производстве. На этот раз мы посетили площадку компании «САМОРИ», которая эксплуатирует три фронтальных погрузчика SDLG грузоподъемностью 5 и 6 тонн. О всех нюансах работы машин рассказали специалисты предприятия. Итак, начнем

"Машину глушим только для заправки топливом". Про условия эксплуатации

Производственная площадка ООО "Строительная компания "САМОРИ" размещается в г. Домодедово. Компания работает на рынке уже 28 лет, занимается производством асфальтобетонных смесей и бетона.

В центре внимания - два погрузчика SDLG: модели LG956L (2013 г. в., наработка - 17 000 м/ч) и L968F (2018 г. в., наработка - 1 000 м/ч). Третий погрузчик SDLG 968F с наработкой 8 500 м/ч мы увидеть не смогли, т.к. на момент нашего приезда он эксплуатировался далеко от базы, обслуживая мобильный бетоносмесительный узел.

Источники: фото: [elmaslova](#)

Вся продукция, производимая компанией "САМОРИ", имеет сертификаты качества

"Машину глушим только для заправки топливом". Про условия эксплуатации

Усиленный ковш и вилочное ТО. Разговор о самой новой модели SDLG L968F

Стартер - "слабое звено". Разговор о втором погрузчике SDLG

Критерий "цена-качество" решает все. Мнение главного инженера

Продажи погрузчиков SDLG постоянно увеличиваются. Рост в 2018 составил 20%

Чтобы понимать, какие объемы работ выполняют погрузчики, расскажем о производственных

Рекламная поддержка репортажей включает:

- ТОП-новость на главной странице тематичного журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематичного журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематичном журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Тизер/баннер со ссылкой на материал в тематичном разделе площадки объявлений на 1 месяц.*
- Активная ссылка в блоке «Партнёр проекта» и со слайса в конце статьи, которая ведёт на сайт компании.
- Два выпуска email-рассылки.**
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

Примечание: для подготовки репортажа должен выехать специалист. Проживание и транспорт для журналиста оплачивает принимающая сторона.

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Тест-драйвы

Рассказываем о технике, а также проводим испытания машин.

[Пример материала](#)


Преимущества

Новая форма подачи технических характеристик. Техника описывается в процессе эксплуатации. Покупатель видит машину в действии.

Главная — Новости и обзоры

РУСБИЗНЕСАВТО
АВТОТЕХНИКА • СЕРВИС • ЗАПЧАСТИ


25
НА РЫНКЕ
АВТОТЕХНИКИ



Запас мощности и экономия топлива. Тестируем экскаватор Kobelco 350

В одном из карьеров Воронежской области на территории АО "Яковлевский ГОК" экскаватор SK350LC-8 менее чем за год наработал 3 000 моточасов. О том, какие есть особенности машин, рассказывает владелец техники и представитель дилера

За полтора года, что компания "Русбизнесавто" сотрудничает с Kobelco, в России было продано порядка 100 единиц техники. Дво из этих машин работают в одном из карьеров Воронежской области. Именно на данный объект отправился журналист Экскаватор.ру, чтобы детально ознакомиться с экскаватором SK350LC-8 - 35-тонной моделью из линейки японского производителя.




Наработка - более 2 500 моточасов за 9 месяцев

Всего в настоящий момент в РФ поставляются три модели: помимо уже названной, это SK210LC-8 и SK260LC-8. Если же говорить о линейке, доступной в других регионах мира, то она значительно шире. При этом сегодня компания Kobelco принадлежит порядка 13,5% мирового рынка гусеничных экскаваторов.

Работают в карьере и не только


Экскаватор, являющийся героем данной статьи, принадлежит ИП Крутыко Вадиму Владимировичу, которого также есть машина модели SK260LC-8. Условия работы - песок, глина, сульфидная руда (реже). Режим - 22 часа в сутки. Первый экземпляр был приобретен в ноябре 2019 года.



Главная — Новости и обзоры

РУСБИЗНЕСАВТО
АВТОТЕХНИКА • СЕРВИС • ЗАПЧАСТИ

25
НА РЫНКЕ
АВТОТЕХНИКИ



Усиленная конструкция и современный двигатель. Тестируем экскаватор SDLG 6210F


Комплекция: усиленная рукоять, японская гидравлика и климат-контроль.

На что способны SDLG 6210F? Экскаватор в действии

О технике из уст операторов и механиков


Китайские производители активно осваивают сегмент гусеничных экскаваторов: на рынке появляются новые модели, технологии их производства становятся все более совершенными. Сегодня речь пойдет об одной из таких новинок - SDLG 6210F

Экскаваторы SDLG серии F поставляются в Россию с 2016 г., до этого в нашей стране были доступны машины серии E. В новой линейке есть несколько вариантов силовых агрегатов: например, на SDLG 6210F стоит Dalian Deutz с насос-форсунками (производство - Китай), а на 6300F - Deutz с полноциновым Common Rail (Германия). Все дизели сертифицированы по стандарту Tier 3.



После тест-драйва - гусеничный экскаватор SDLG 6210F

Увидеть 6210F в деле журналист Экскаватор.ру смог в Самаре, где в конце апреля прошел конур Excavator Challenge SDLG. В тот день экскаватором управляли как сотрудники дилерской компании (в рамках демо-шоу), так и мшиансты подрядных организаций (именно на данной модели операторы показывали свое мастерство, соревнуясь друг с другом). На вопрос, по каким критериям выбиралась техника для мероприятия, представитель дистрибьюторской компании "Русбизнесавто" Станислав Булгаков ответил так: "Сегодня мы делаем акцент на эту машину, потому что она подходит для использования как на городских стройках, так и на небольших карьерах. У модели оптимальная развесовка, размеры и объем ковша для различных задач".



Рекламная поддержка тест-драйвов включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематичном журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Тизер/баннер со ссылкой на материал в тематичном разделе площадки объявлений на 1 месяц.*
- Активная ссылка в блоке «Партнёр проекта» и со слайса в конце статьи, которая ведёт на сайт компании.
- Два выпуска email-рассылки.**
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Новинки

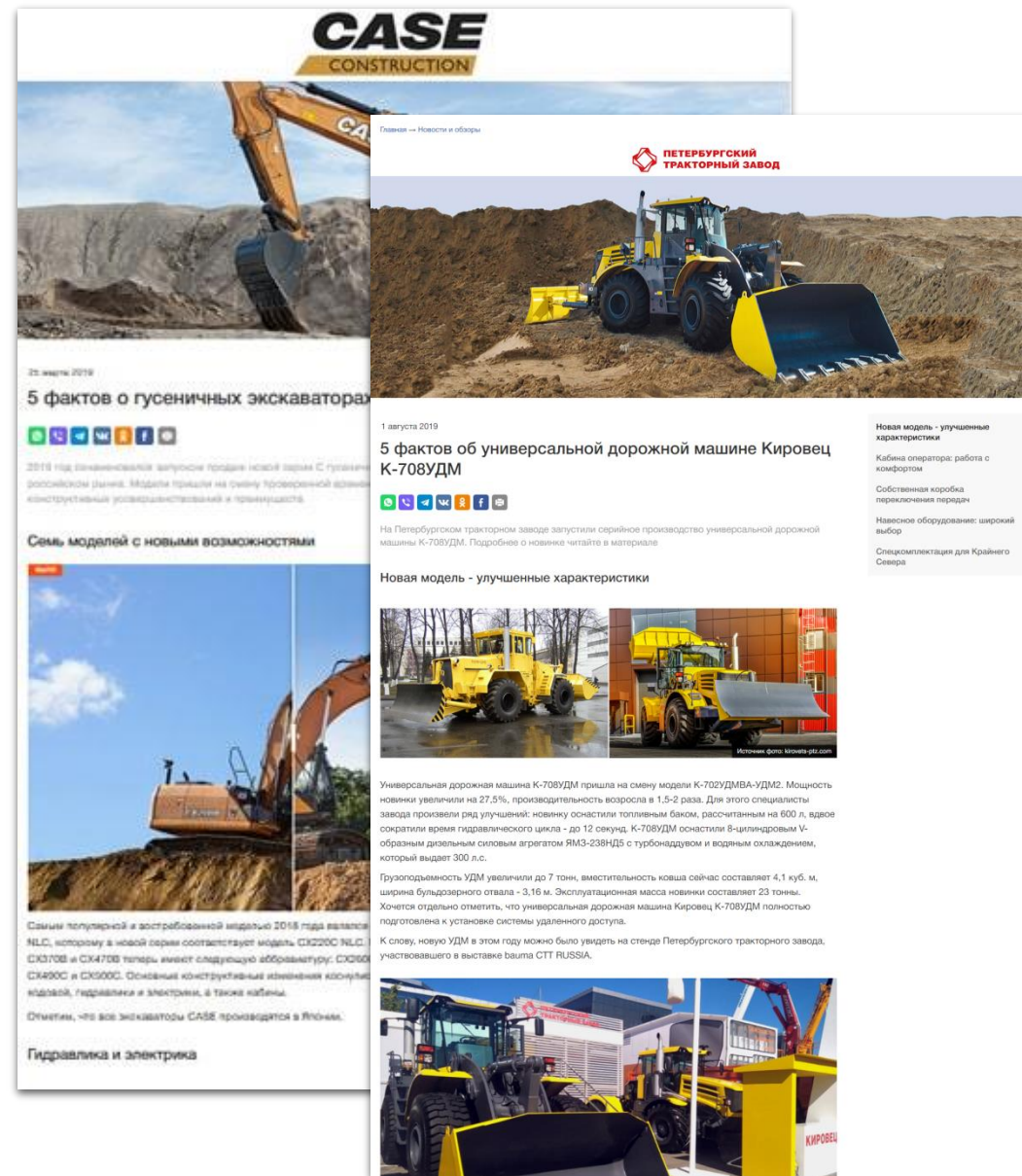
Коротко и лаконично расскажем только самое важное о новой модели.

[Пример материала](#)

Преимущества

Плюс такого материала в том, что его с большей вероятностью прочтут целиком.

Читатель быстрее получит нужный ему ответ и сэкономит свое время.



CASE CONSTRUCTION

Главная — Новости и обзоры

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД

28 января 2019

5 фактов о гусеничных экскаваторах

2019 год ознаменовался успешной продажей новой серии С гусеничных дорожных машин. Модели прошли на смену проверенной модели конструктивные усовершенствования и преимущества.

7 августа 2019

5 фактов об универсальной дорожной машине Кировец К-708УДМ

На Петербургском тракторном заводе запустили серийное производство универсальной дорожной машины К-708УДМ. Подробнее о новинке читайте в материале

Новая модель - улучшенные характеристики

- Кабина оператора: работа с комфортом
- Собственная коробка переключения передач
- Навесное оборудование: широкий выбор
- Спецоптимизация для Крайнего Севера

Новая модель - улучшенные характеристики

Универсальная дорожная машина К-708УДМ пришла на смену модели К-702УДМВА-УДМ2. Мощность новинки увеличили на 27,5%, производительность возросла в 1,5-2 раза. Для этого специалисты завода произвели ряд улучшений: новинку оснастили топливным баком, рассчитанным на 600 л, вдвое сократили время гидравлического цикла - до 12 секунд. К-708УДМ оснастили 8-цилиндровым V-образным дизельным силовым агрегатом ЯМЗ-238НД5 с турбонаддувом и водяным охлаждением, который выдает 300 л.с.




Грузоподъемность УДМ увеличили до 7 тонн, вместительность ковша сейчас составляет 4,1 куб. м, ширина бульдозерного отвала - 3,16 м. Эксплуатационная масса новинки составляет 23 тонны. Хочется отдельно отметить, что универсальная дорожная машина Кировец К-708УДМ полностью подготовлена к установке системы удаленного доступа.

К слову, новую УДМ в этом году можно было увидеть на стенде Петербургского тракторного завода, участвовавшего в выставке баиума CTT RUSSIA.

Самые популярной и востребованной моделью 2018 года является MLC, которому в новой серии соответствует модель SK220C MLC. SK370B и SK470B теперь имеют следующую комплектацию: SK3600, SK4600 и SK5000. Основные конструктивные изменения касаются гидравлики, гидравлика и электрики, а также кабины.

Отметим, что все экскаваторы CASE производятся в Японии.

Гидравлика и электрика



Рекламная поддержка новинки включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Вывод материала на главной странице сайта Экскаватор Ру в блоке новостей тематического журнала на 1 месяц (для материалов журнала «Строительная техника и оборудование» — вывод в блоке «Закреплённые новости» или в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — новость на главных страницах всех журналов в блоке «Журналы на Экскаватор Ру» на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Активная ссылка на сайт компании в блоке «Партнёры проекта» и со слайса в конце статьи.
- Два выпуска email-рассылки.**
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Экскурсии по заводам

Наши журналисты рассказывают о производстве спецтехники в самых разных уголках мира, организуют виртуальный тур по этим предприятиям, дают возможность читателю изучить заводы изнутри.

[Пример материала](#)

Преимущества

С нестандартной стороны показано производство. У читателя создаётся ощущение причастности к созданию техники и развитию бренда.

[Главная](#) → [Новости и обзоры](#) → [Экскурсия по заводу](#)

Экскурсия по заводу

Журналисты Экскаватор Ру успели побывать на производственных площадках по выпуску спецтехники в самых разных уголках мира. Теперь мы имеем возможность пригласить вас в виртуальный тур по этим предприятиям - вы можете увидеть заводы изнутри.



7 дней на полуострове. Отчет о поездке на производство Hyundai

Российский дилер Hyundai компания "ТехМашЮнит" организовывала VIP-тур в Южную Корею. Предлагаем читателям отправиться в интерактивное путешествие, узнать о производстве и перспективах мирового бренда

[Интервью](#), [Новинки техники](#), [Экскурсия по заводу](#), [Обзоры техники](#)



Производство, занимающее полуостров. Экскурсия по заводу Hyundai

В рамках VIP-тура журналист Экскаватор Ру посетил завод по производству техники Hyundai, расположенный в южнокорейском городе Ульсан

[Экскурсия по заводу](#)



А как у них? Экскурсия по заводу "Амкодор-Пинск" в Беларуси

Журналист Экскаватор Ру не перестает интересоваться нюансами производственных процессов. На этот раз он отправился в соседнюю Беларусь, чтобы посмотреть, как там собирают строительную технику

Экскурсии по заводам



Получив задание редакции, корреспондент Экскаватор Ру выехал по адресу. За скромной заводской проходной с надписью Технопарк "Импульс", как нас уверили, находится уникальное для нашей страны предприятие

[Собрать за 48 часов. Как выпускают пескосолепразделители в Беларуси](#)

[Производственные секреты DAF. Репортаж с завода в Эйндховене](#)

[Успеть за 42 минуты. Как собирают самосвалы Volvo в Браасе?](#)

[Два бренда под одной крышей. Экскурсия по заводу Caterpillar Qingzhou Ltd](#)

► [Один день из жизни завода, или Кто делает гидромолоты в России?](#)

[Один день из жизни завода. Собираем башенный кран КБМ-401П](#)

[Роботы, тройная проверка и скорость сборки. Экскурсия по заводу](#)

Рекламная поддержка экскурсий по заводам включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематичном журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Активная ссылка в блоке «Партнёр проекта» и со слайса в конце статьи, которая ведёт на сайт компании.
- Два выпуска email-рассылки.**
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).
- При посещении нашими специалистами производства дополнительно к экскурсии по заводу пишутся бонусные материалы: интервью, тест-драйв, обзор новинок, обзорная статья, фотоотчет, сравнение моделей (3-5 материалов). [Пример материала](#)

Примечание: если представитель нашей компании едет на производство, то все расходы несёт принимающая сторона.

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Обзоры

Обзор техники включает информацию об одной или нескольких моделях.

Пример материала

Преимущества

В краткой форме знакомим читателя с техническими характеристиками машин. Обзорные статьи стабильно пользуются популярностью у читателей.

Главная → Новости и обзоры


27 января 2020

Выбираем бульдозер. Обзор моделей от российских и зарубежных производителей

Перед тем, как сделать выбор в пользу определенного бульдозера, предлагаем ознакомиться с особенностями популярных в России моделей. В обзоре - машины класса 20 тонн для тяжелых работ:

1. CASE 2050M. Увеличенное тяговое усилие
2. ЧЕТРА Т35. Модель для тяжелых задач
3. JOHN DEERE 650J-II. Комплектация для работы в России
4. SHENWA TY165-3. Опорная поверхность стала больше
5. KOMATSU D65EX-16. Собран в Японии
6. SEM816D. Спецверсии для различных задач


CASE 2050M. Увеличенное тяговое усилие



Эксплуатационная масса: 21 954 кг
Полная мощность: 232 л.с.
Объем отвала: 5,6 куб.м

Базовая комплектация **Case 2050M** включает двигатель FPT, удлиненную ходовую часть, защиту опорных катков, гидростатическую бесступенчатую трансмиссию, управление рабочими органами, пакет холодного запуска.

Так как для машин с гидростатической трансмиссией особенно важна эффеcктивность данной машине применили V-образное расположение радиаторов. Такая схема потока воздуха на все радиаторы, т.к. ни один из них не перекрывается другим. В стандартной комплектации предусмотрен реверсивный вентилятор.



Главная → Новости и обзоры

28 мая 2020

Удлиненная база, современный двигатель и электроуправление гидравликой. Обзор экскаваторов John Deere

Предлагаем вам узнать об особенностях 26-тонного экскаватора John Deere E260 LC, который позиционируется производителем как более легкая модель с возможностями 30-тонной машины


Усиленная конструкция и удлиненная база

Двигатель. Подготовка к российским условиям и экономия топлива


Гидравлическая система на выбор

Кабина. Обзор — лучшая, рабочих фар — больше

Обслуживать технику стало проще



Усиленная конструкция и удлиненная база



Специалисты компании постарались совместить в модели **John Deere E260 LC** небольшие габариты с возможностью выполнять тяжелые работы (в том числе в карьерах). Машина имеет усиленные раму и рабочее оборудование и может комплектоваться ковшами объемом до 1,5 куб. м (в зависимости от плотности материала). X-образная рама коробчатого сечения рассчитана на высокие нагрузки. Прочность рабочего оборудования повышают дополнительные ребра жесткости, который защищают рукоять при повороте нагруженного ковша. Также машину отличает повышенное вырывное усилие — на ковше до 174,4 кН, на рукояти — до 131,3 кН. Глубина копания достигает 7 136 мм.

Еще одна особенность экскаватора — удлиненная база. Она повышает устойчивость машины, что будет полезно при работе с дополнительными навесными оборудованием: планировочными ковшом, захватами и карьерными головками. В отличие от большинства других машин в данном классе, на экскаваторе John Deere при аналогичной опорной длине гусеницы устанавливаются на один опорный каток больше, что позволяет лучше распределять нагрузку на компоненты. Также уже в стандарте устанавливаются усиленные башмаки толщиной 10 мм, есть опция установки башмаков толщиной 13 мм для сверхтяжелых условий. В случае необходимости работы на мягких грунтах производитель предлагает оснастить экскаватор усиленными башмаками шириной 700 или 800 мм.

Рекламная поддержка обзоров включает:

- ТОП-новость на главной странице тематичного журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематичного журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Вывод материала на главной странице сайта Экскаватор Ру в блоке новостей тематичного журнала на 1 месяц (для материалов журнала «Строительная техника и оборудование» — вывод в блоке «Закреплённые новости» или в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — вывод на главных страницах всех журналов в блоке «Журналы на Экскаватор Ру» на 1 месяц).
- Баннер со ссылкой на материал в тематичном журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Тизер/баннер со ссылкой на материал в тематичном разделе площадки объявлений на 1 месяц.*
- Активные ссылки на сайт компании в блоке «Партнёры проекта» и со слайса в конце статьи. **
- Две активные ссылки на сайт компании со слов по тексту.
- Два выпуска email-рассылки.***
- Публикации в социальных сетях (не менее 2 выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Только для индивидуального обзора.

*** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной редакторской рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Вопрос-ответ


В таких материалах мы кратко и ёмко отвечаем на актуальные вопросы, которые наш читатель наверняка не раз задавал себе. Есть возможность выбора роли для партнёра: он может выступать как в качестве эксперта, так и ассоциировать себя с нашими материалами.

Пример материала

Преимущества

Простое оформление и краткая подача информации. Подходит для описания бренда, новых моделей, типов техники, сервисных услуг.

Главная — Новости и обзоры



7 заблуждений о системах мониторинга транспорта

В данном материале мы постарались собрать все основные стереотипы о работе систем. Совместно со специалистом компании "Мониторинг Авто" разберёмся, какова в них доля истины.

Система мониторинга - это дорого

Грузовой транспорт	Спецтехника
Средний пробег 1 большегрузного грузовика: 7 000 км в месяц.	Фактическая эффективность использования автопарка (2 кв. тоннажи): 38%; 55%.
Расход топлива: 38 л/100 км или 190 000 руб.* *при средней стоимости топлива 500 руб.	Экономия на топливе за 7 дней: 1 724 л или 74 000 руб.
Перерасход топлива по вине сотрудников: до 35% или 35 000 руб.	Экономия за месяц: 298 000 руб.
Стоимость установки системы: от 15 до 20 000 руб.	Стоимость системы на 3 кв.: 88 500 руб.
Срок окупаемости системы мониторинга: до 1 месяца	Окупаемость оборудования: 8 дней


*при средней стоимости топлива 44 руб.

Любое приобретение требует первоначальных инвестиций, так и для установки системы понадобится вложение. Однако система мониторинга разработана именно для того, чтобы окупить расходы на обслуживание транспорта. В среднем всего за 1,5-2 месяца работы она полностью окупает расходы на покупку. По статистике, 7 из 10 водителей устраивают машины с этой техникой, а расхождения в расходе топлива достигают 40%.


С помощью системы мониторинга вы можете контролировать все эксплуатационные параметры автомобиля, от пробега и скорости до пристыгнутого ремня безопасности и открытия-закрытия дверей. Для спецтехники актуален мониторинг времени работы под нагрузкой - вы можете отслеживать, когда машина простаивала, а когда и сколько работала под нагрузкой.

Для справки. По статистике "Мониторинг Авто", примерно 9% топлива можно потерять, и грешат так называемыми "левыми" рейсами; еще 11% - это сливы/недолив; дополнительно уходит на "обналичивание" денег, выданных на заправку; порядка 5% расходов связаны "подкручиванием" одометра.

Мониторинг - это сложно. После внедрения системы мониторинга сотрудники компании появляются дополнительные обязанности



Главная — Новости и обзоры




10 фактов о компании "Дорожно-строительная техника и сервис" (ДСТС)

В честь 20-летия со дня основания ДСТС предлагаем вам ознакомиться с наиболее интересными фактами из истории развития компании.

С чего все начиналось


- От 16 до 1 400 квадратных метров
- Первый сотрудник: 20 лет на одном месте
- Первый филиал. ДСТС осваивает Сыздани
- Первая проданная машина - асфальтоукладчик
- Переломный момент в истории
- Сорок километров гуаениц
- Новые направления работы
- Трудности сервисного обслуживания
- Самая запоминающаяся сделка

С чего все начиналось



Компания ДСТС начала свою деятельность в 1999 году. В то время на рынке не было альтернативы оригинальным фильтрам для импортной строительной техники, которой становилось все больше. Чтобы удовлетворить спрос на качественные фильтры, но более приемлемые по цене, чем оригинальные, ДСТС заключила договор с производителем фильтров для спецтехники компании Donaldson. Всего за период сотрудничества было продано 880 000 фильтров.

От 16 до 1 400 квадратных метров



Первый офис компании ДСТС располагался в г. Химки: это была комната площадью 16 кв. м. Там же находился и склад, где хранилась первая продукция компании - фильтры Donaldson. Расширяясь,

Рекламная поддержка материалов «Вопрос-ответ» включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Активная ссылка на сайт компании в блоке «Партнёры проекта» и со слайса в конце статьи.
- Два выпуска email-рассылки.**
- Публикации в социальных сетях (не менее 2 выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Инфографика

Графический способ подачи информации, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

[Пример материала](#)

Преимущества

Информация, представленная визуально, легче воспринимается. Подходит для материалов с большим количеством статистических данных.

07 декабря 2016

Инфографика. ТОП-5 самых популярных моделей LCV в октябре 2016

По итогам продаж легкого коммерческого транспорта в октябре первые четыре строчки занимают отечественные модели, единственный "иностранец" ТОПа расположился на пятом месте



Рекламная поддержка инфографики включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 2 недели (в журнале «Строительная техника и оборудование» — размещение в разделе «Закрепленные новости» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 2 недели).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Активная ссылка на сайт компании в блоке «Партнёры проекта» и со слайса в конце статьи.
- Два выпуска email-рассылки.**
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Карточки

Широко используемый формат нативной рекламы, который оформляется единым блоком.

[Пример материала](#)

Преимущества

Карточки содержат в себе краткую и полезную для читателя информацию, актуальное фото продукта.

Главная → Новости и обзоры

18 ноября 2019

Линейка 25-тонных автокранов XCMG. В одной картинке



Узнайте об особенностях и технических характеристиках 25-тонных кранов XCMG ХСТ25. Вся основная информация - в одной картинке



Рекламная поддержка карточек включает:

- ТОП-новость на главной странице тематичного журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематичного журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематичном журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Два выпуска email-рассылки.**
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Тесты



Развлекательный, но в то же время полезный контент, который любят пользователи, и в который мы тонко добавляем информацию о партнере.

[Пример материала](#)

Преимущества

Контент, который всегда интересен пользователю. В тестах используются материалы рекламодателя.

Главная → Новости и обзоры




Тест. Что вы знаете о бренде XCMG?

Что вы знаете о крупнейшем в Китае производителе спецтехники? Предлагаем вам проверить свои знания и пройти этот интересный тест

Подсказка: все ответы на вопросы теста можно найти в [статьях](#), посвященных деятельности компании XCMG и выпускаемой технике.


1 / 10



Каков диапазон грузоподъемности автомобильных кранов XCMG из линейки XCT?

- От 25 до 100 тонн
- От 5 до 50 тонн
- От 1 до 220 тонн
- От 25 до 250 тонн

2 / 10




Главная → Новости и обзоры

Тест: что вы знаете о технике SDLG?

Считаете себя знатоком спецтехники? Пройдите наш тест и узнайте, насколько хорошо вы разбираетесь в устройстве фронтальных погрузчиков. А в качестве примера мы решили взять машины лидера российского рынка - компании SDLG

Что вы знаете о технике SDLG?

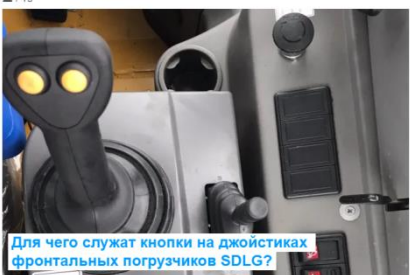
1 / 10



Какова функция кнопки на правой панели оператора, на которой изображен ковш с замком?

- Это кнопка отключения навесного оборудования.
- Кнопка активирует дополнительную гидрولينию.
- Кнопка блокирует плавающий режим ковша.
- Эта кнопка предотвращает опрокидывание ковша.

2 / 10



Для чего служат кнопки на джойстиках фронтальных погрузчиков SDLG?

- Переводят ковш в положение выгрузки и обратно.
- Позволяют переключать скорость опрокидывания ковша.
- Позволяют управлять быстроразъемным соединением: открыть/закрыть.
- Включают и выключают рабочее освещение.

Рекламная поддержка тестов включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).*
- Два выпуска email-рассылки.**
- Активная ссылка на сайт компании в блоке «Партнёры проекта».
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

** Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270*150 px (выходит по средам).

Варианты размещения

Главная топ-новость

ВКС КАВАТОР.РФ
ПОРТАЛ О СПЕЦТЕХНИКЕ

Журналы ▾ Продажа Аренда Запчасти Завязки Финансы Реклама Ещё ▾

Новости

Аналитика Мнение Обзор Статьи Маркетинг

Автогрейдеры UMG — теперь по акционной цене!

Компания UMG объявляет о запуске новой акции на приобретение автогрейдеров UMG GC-14.02

Презентация телемачинного погрузчика для работы внутри контейнеров Sooma HNTC180

Исучаем новинки с СТТ Евро 2023. Часть вторая

О расширении поставок экскаваторов и катерных самосвалов — в интервью с «Рубинизнесом»

О новой модели колёсного бульдозера «Кировец» производства АО «Петербургский тракторный завод»

Доля китайской продукции — около 90%. Дилер о ситуации на рынке складской техники

Сделано в России. Новое оборудование и компоненты на СТТ Евро 2023

Новые модели, бренды, технологии. Рассказываем о дорожной технике с СТТ Евро 2023

Компания «МЕТРА» о развитии продаж мини-погрузчиков и новых разработках. Интервью

Динамика производства и отгрузки российской строительной дорожной техники на внутреннем рынке за 6 месяцев 2023 года

Перспективные российские разработки — платформа управления беспилотной спецтехникой

Топ-новость

ВКС КАВАТОР.РФ
ПОРТАЛ О СПЕЦТЕХНИКЕ

Журналы ▾ Продажа Аренда Запчасти Завязки Финансы Реклама Ещё ▾

Новости

Аналитика Мнение Обзор Статьи Маркетинг

Автогрейдеры UMG — теперь по акционной цене!

Компания UMG объявляет о запуске новой акции на приобретение автогрейдеров UMG GC-14.02

Презентация телемачинного погрузчика для работы внутри контейнеров Sooma HNTC180

Исучаем новинки с СТТ Евро 2023. Часть вторая

О расширении поставок экскаваторов и катерных самосвалов — в интервью с «Рубинизнесом»

О новой модели колёсного бульдозера «Кировец» производства АО «Петербургский тракторный завод»

Доля китайской продукции — около 90%. Дилер о ситуации на рынке складской техники

Сделано в России. Новое оборудование и компоненты на СТТ Евро 2023

Новые модели, бренды, технологии. Рассказываем о дорожной технике с СТТ Евро 2023

Компания «МЕТРА» о развитии продаж мини-погрузчиков и новых разработках. Интервью

Динамика производства и отгрузки российской строительной дорожной техники на внутреннем рынке за 6 месяцев 2023 года

Перспективные российские разработки — платформа управления беспилотной спецтехникой

Закрепленная новость

ВКС КАВАТОР.РФ
ПОРТАЛ О СПЕЦТЕХНИКЕ

Журналы ▾ Продажа Аренда Запчасти Завязки Финансы Реклама Ещё ▾

Новости

Аналитика Мнение Обзор Статьи Маркетинг

Автогрейдеры UMG — теперь по акционной цене!

Компания UMG объявляет о запуске новой акции на приобретение автогрейдеров UMG GC-14.02

Презентация телемачинного погрузчика для работы внутри контейнеров Sooma HNTC180

Исучаем новинки с СТТ Евро 2023. Часть вторая

О расширении поставок экскаваторов и катерных самосвалов — в интервью с «Рубинизнесом»

О новой модели колёсного бульдозера «Кировец» производства АО «Петербургский тракторный завод»

Доля китайской продукции — около 90%. Дилер о ситуации на рынке складской техники

Сделано в России. Новое оборудование и компоненты на СТТ Евро 2023

Новые модели, бренды, технологии. Рассказываем о дорожной технике с СТТ Евро 2023

Компания «МЕТРА» о развитии продаж мини-погрузчиков и новых разработках. Интервью

Динамика производства и отгрузки российской строительной дорожной техники на внутреннем рынке за 6 месяцев 2023 года

Перспективные российские разработки — платформа управления беспилотной спецтехникой

Профессиональный интернет-маркетинг для дилеров и производителей спецтехники и запчастей

Отдел продаж Экскаватор Ру

8 800 600-78-03

Звонок бесплатный по России

trade@excavate.ru