

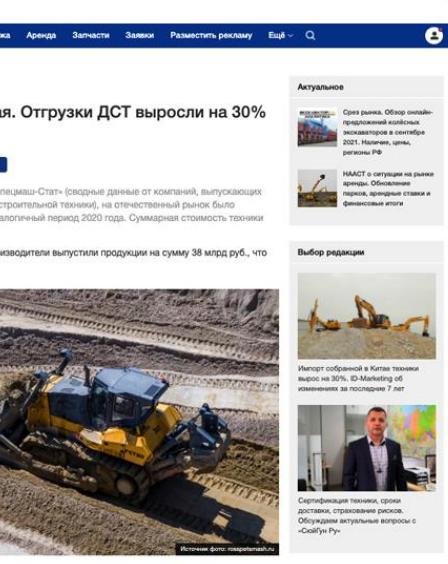
# Нативная реклама

Работаем в интернете и В2В с 2003 года

# Что такое Экскаватор Ру

Экскаватор Ру — ведущий портал о спецтехнике в России, объединяющий 7 тематических журналов, одну из крупнейших площадок объявлений по продаже и аренде техники и самый популярный форум о спецтехнике в русскоязычном интернете.

Отзывы наших клиентов [здесь](#)



**Продажа экскаваторов**

Куплю экскаватор  
Куплю фронтальный погрузчик  
Куплю буровую установку  
Куплю экскаватор-погрузчик

Показать в личные заявки

Свежие заявки

Продажа экскаватора

Цена по запросу

Найдено 2707 объявлений

Bobcat B730 Gen2

Sany SY155W

Sany SY500H

**780 000+**

Потенциальных покупателей  
в месяц

**1 675 000+**

просмотров страниц в месяц

**52% продавцов**

работают с нами более 3 лет

**20 лет**

работаем на рынке Российской Федерации

Данные получены с помощью сервиса Яндекс.Метрика, информация за июль 2023

**ХЫРНАГТ СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ**

Обзор автогрейдеров LiuGong и LGCE

Про аренду. Обзор арендных ставок на землеройную технику в декабре 2022

Цель материала — кратко и объективно рассказать о структуре предложений и арендных ставках на российском рынке

Чебоксарский агрегатный завод увеличивает объемы производства запасов для гусеничной техники

Весной «Тракторные заводы» выходит на рынок с новой техникой и новыми партнерами

В Самаре открылся новый завод по выпуску сельхозтехники

**Мероприятия**

Перезагрузка индустрии. Конгресс по цифровизации нефтегазовой отрасли России

**Новости**

Российские производители выпустили на 30% больше техники. Подведены итоги 2022 года

ООО «Софбум Ру» начал поставки фирменных масел ХХМО для технического обслуживания спецтехники бригад

Оборудование JCB JS 160W

Оборудование JCB JS 160W

Форум о строительстве и ремонте

Обсуждение JCB JS 160W

Максим ЛУКОЙ

Форум о строительстве и ремонте

Оборудование JCB JS 160W

Парковые, погрузчики, как вести себя в эксплуатации конопы экскаваторов JCB JS 160W - ЛОНМАД...

ChehishkiyEnot

Новости

Сообщений: 9

Promo

Новости

Сообщений: 253

Omer Nikolaevich

Да, конечно здесь же в форуме есть хорошие способы... пропишите просто че-то...

Сообщений от Bia.Brether

Парковые, погрузчики, как вести себя в эксплуатации конопы экскаваторов JCB JS 160W - ЛОНМАД...

Денис Глеб

Да, конечно здесь же в форуме есть хорошие способы... пропишите просто че-то...

Воронин

Новости

Сообщений: 55

Сообщений от Bia.Brether

Парковые, погрузчики, как вести себя в эксплуатации конопы экскаваторов JCB JS 160W - ЛОНМАД...

А у нас сегодня купили Doosan 180W/Дуан - малютка, типа двух машин на 20% у всех конкурентов, по цене...

# Нативная реклама на Экскаватор Ру

Нативная статья — это реклама, которая максимально органично вписывается в контекст площадки и выглядит как редакционный материал. Собственная профессиональная редакция обеспечит высокое качество статьи, а комплексная маркетинговая поддержка гарантирует, что материал увидят и прочтут максимальное количество пользователей.

## Нативная реклама в цифрах:

**350+**

Подготовлено материалов

**750 000+**

Прочтений всех материалов

**100 000 000+**

Суммарный охват нативных материалов

[ПОДРОБНЕЕ О НАТИВНОЙ РЕКЛАМЕ](#)

The screenshot shows a news article on the Excavator.Ru website. The header features the XCMG logo and a banner with several yellow excavators. The main article title is "Выбираем бульдозер. Обзор моделей от российских и зарубежных производителей". Below the article, there's a sidebar with links to other models like CASE 2050M, CHETPA T35, JOHN DEERE 850J-II, SHEHWA TY165-3, KOMATSU D65EX-16, and SEM816D. At the bottom, there's a large image of a yellow CASE bulldozer working on a construction site.

# Виды нативной рекламы

Мы предлагаем разнообразные виды нативов, различающиеся способом подачи информации и объемом PR-поддержки. Возможна как реализация масштабных проектов с многомесячным рекламным сопровождением, так и размещение самых простых форматов нативов с краткосрочной PR-кампанией.

Мы подберем подходящий вид нативной рекламы индивидуально под ваши цели и задачи.

## Виды нативов:

- Спецпроекты
- Репортажи
- Тест-драйвы
- Новинки
- Экскурсии по заводу
- Обзоры
- Вопрос-ответ
- Инфографика
- Карточки
- Тесты
- Партнерство

## Варианты размещения:

- Главная топ-новость
- Топ-новость
- Закрепленная новость

Нативы для вас подготовит наша собственная редакция.

Главный редактор Экскаватор Ру — журналист с 10-летним опытом работы в отрасли спецтехники, организатор и ведущий онлайн-конференций для дилеров и производителей, член жюри отраслевых конкурсов.

The image displays two examples of native advertising. The top example is from the CASE CONSTRUCTION website, showing a yellow excavator at a construction site with a headline about facts on crawler excavators. The bottom example is from the JOHN DEERE website, showing a black and yellow excavator at a construction site with a headline about a new model's features.

**CASE CONSTRUCTION**

Главные — Новости и обзоры

**JOHN DEERE**

Усиленная конструкция и удлиненная база  
Двигатель. Подготовка к российским условиям и экономия топлива  
Гидравлические системы на выбор  
Кабина. Обзор — лучше, рабочих фар — больше  
Обслуживать технику стало проще

# Спецпроект

Серия материалов, созданных специально для партнёра. Упор может делаться как на продукт, так и на имидж бренда. Самый масштабный по времени и уровню рекламной поддержки тип нативной рекламы на Экскаватор Ру.

## Пример материала

Преимущества:

- Крупный проект, состоящий из 6 уникальных статей.
- Поддержка проекта осуществляется 4,5 месяца.
- Каждые 3 недели запускается новая статья по ранее согласованной теме, которая поддерживается пиаром на сайте, в соцсетях, email-рассылке.

Стоимость размещения: от 378 000 руб. (с НДС)

Проект "Интернет-дневник бульдозера SHEHWA SD7"

## Проект "Интернет-дневник DAF XF105.410"

30 мая 2016

Грузовой Ру и компания DAF предлагают вам уникальную рубрику о работе и приключениях DAF XF105 - первого в мире седельного тягача, который ведет собственный дневник

В течение трех месяцев на сайте Грузовой Ру мы будем публиковать увлекательные истории из жизни седельного тягача DAF XF105.410, рассказанные теми, кто эксплуатировал эту машину не один год.

Это уникальная возможность проверить в деле знаменитый девиз компании: DAF transport efficiency (транспортная эффективность), и стать фолловером первого в мире седельного тягача, ведущего свой интернет-дневник. Присоединяйтесь!

### Интернет-дневник DAF XF105.410

Машина, о которой пойдет речь, принадлежит предприятию ООО "БС-Транс НН". За год эксплуатации ее пробег вплотную подбирается к отметке в 150 000 км.

### Интернет-дневник DAF XF105.410. Заехал на первое ТО

По дороге из Москвы в Новосибирск DAF XF 105.410 заехал для прохождения очередного ТО.

### Интернет-дневник DAF XF105.410. Тест на расход топлива

В этом выпуске мы докажем вам транспортную эффективность DAF XF105.410. И в этом нам помогут сравнительные испытания.

### Интернет-дневник DAF XF105.410. Дом на колесах

Проверим, сможет ли кабина седельного тягача DAF XF105.410 стать вторым домом для водителя.

### Интернет-дневник DAF XF105.410. За безопасность на дороге

Нидерландский производитель DAF всегда уделял особое внимание безопасности водителя. В этом выпуске мы протестируем седельный тягач DAF XF105.410 на устойчивость к неровностям дорожного полотна.

### Интернет-дневник DAF XF105.410. Отзывы форумчан Грузового Ру

Предлагаем вам ознакомиться с отзывами владельцев и водителей, не первый год эксплуатирующих грузовики нидерландского производителя.

нией "Рубизнесавто" подготовил для вас уникальную рубрику о работе первого в мире бульдозера, который ведет собственный дневник. Экскаватор Ру будут публиковаться увлекательные истории из рассказанные теми, кто эксплуатирует эту машину не один год. верить в деле, какие нагрузки выдерживает эта техника, сколько уходит в статье фолловером первого в мире бульдозера, ведущего свой

бульдозера SHEHWA SD7. Будем знакомы

Источник фото: exkavator.ru

на карьере "Предгорье" в Краснодарском крае. За год эксплуатации он оправдалась ли надежды владельца? Читать полностью...

бульдозера SHEHWA SD7. Испытание работой

Источник фото: exkavator.ru

# Рекламная поддержка спецпроекта включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 3 недели (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 3 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 3 недели).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 3 недели (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Тизер/баннер со ссылкой на материал в тематическом разделе площадки объявлений на 3 недели.\*
- Активная ссылка в блоке «Партнёр проекта» и со слайса в конце статьи, которая ведёт на сайт компании.
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Контекстная реклама.
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Репортажи

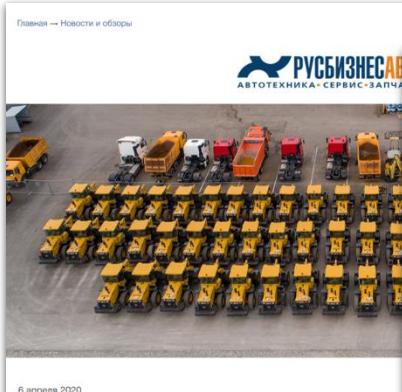
Журналисты Экскаватор Ру пишут репортаж, в котором рассказывают об определённом мероприятии или серии мероприятий, а также о работе компании в целом, делая акцент на сильные стороны и ключевые особенности.

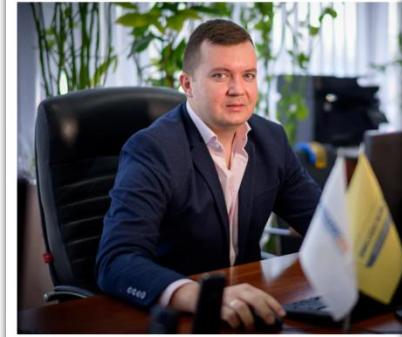
## Пример материала

### Преимущества

Читатель погружается в сюжет о работе дилера, предприятия, техники. Создаётся эффект присутствия на месте событий.

Стоимость размещения: от 102 000 руб. (с НДС)



Главная → Новости и обзоры  
РУСБИЗНЕСАВТО  
АВТОТЕХНИКА • СЕРВИС • ЗАПЧАСТИ  
6 апреля 2020  
Один день из жизни «Русбизнесавто», Специальный репортаж  
  
В 2019 году «Русбизнесавто» поднялась на 290-е место в рейтинге РБК-500, составила 41 млрд руб. (+16%). Чтобы посмотреть изнутри, как работает крупнейший производитель строительной техники в России, мы отправились в Ростов-на-Дону.  
Именно в этом городе отдел продаж компании вот уже три года подряд демонстрирует результаты по объему реализованной продукции. Кроме этого, здесь работает менеджер-рекордсмен «Русбизнесавто» по продаже дорожно-строительной техники - Андрей Власов.  
1 000 единиц SDLG. Изучаем стоянку техники  
В ростовский отдел продаж мы приехали к 9:00, самому началу рабочего дня. Андрей Власов, который неоднократно становился лидером среди менеджеров, продает строительную технику. Например, в прошлом году он реализовал 63 единицы.  


Андрей Власов работает в компании «Русбизнесавто» с 2014 года. Знакомство с филиалом мы начали с главного — со стоянки техники. Её размеры поражают: там размещается порядка 260 машин (90 из них — с логотипом SDLG), и еще остаются свободные места. Такими же крупными площадками могут похвастаться и многие другие отделы продаж РБА: в Москве, Воронеже, Краснодаре, Екатеринбурге, Новосибирске и Красноярске. В общей сложности на



Главная → Новости и обзоры  
РУСБИЗНЕСАВТО  
АВТОТЕХНИКА • СЕРВИС • ЗАПЧАСТИ  
25 лет на рынке автотехники  
26 августа 2019  
От 1 000 до 17 000 м/ч. Репортаж с площадки, где работают погрузчики SDLG  
  
«Машину глушим только для заправки топливом». Про условия эксплуатации  
Усиленный ковш и вспеняющееся ТО. Разговор о самой новой модели SOLO L968F  
Стarter - «слабое звено». Разговор о втором погрузчике SOLO  
Критерий «цена-качество» решает все. Мнение главного инженера  
Продажи погрузчиков SDLG постоянно увеличиваются. Рост в 2018 составил 20%  
"Машину глушим только для заправки топливом". Про условия эксплуатации  
Журналист Экскаватор Ру снова на производстве. На этот раз мы посетили площадку компании «САМОРИ», которая эксплуатирует три фронтальных погрузчика SDLG грузоподъемностью 5 и 6 тонн. О всех новинках работы машин рассказали специалисты предприятия. Итак, начнем  
"Машину глушим только для заправки топливом". Про условия эксплуатации  
Производственная площадка ООО «Строительная компания «САМОРИ» размещается в г. Домодедово. Компания работает на рынке уже 28 лет, занимается производством асфальтобетонных смесей и бетона.  
В центре внимания - два погрузчика SDLG: модели LG956L (2013 г. в., наработка - 17 000 м/ч) и L968F (2018 г. в., наработка - 1 000 м/ч). Третий погрузчик SDLG 968F с наработкой 8 500 м/ч мы увидеть не смогли, т.к. на момент нашего приезда он эксплуатировался далеко от базы, обслуживая мобильный бетоносмесительный узел.  


Источник фото: [ekskavator.ru](#)  
Все продукция, производимая компанией «САМОРИ», имеет сертификаты качества

# Рекламная поддержка репортажей включает:

- ТОП-новость на главной странице тематичного журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематичного журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематичном журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Тизер/баннер со ссылкой на материал в тематичном разделе площадки объявлений на 1 месяц.\*
- Активная ссылка в блоке «Партнёр проекта» и со слайса в конце статьи, которая ведёт на сайт компании.
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

**Примечание:** для подготовки репортажа должен выехать специалист. Проживание и транспорт для журналиста оплачивает принимающая сторона.

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Тест-драйвы

Рассказываем о технике, а также проводим испытания машин.

## Пример материала

### Преимущества

Новая форма подачи технических характеристик. Техника описывается в процессе эксплуатации. Покупатель видит машину в действии.

Стоимость размещения: от 92 400 руб. (с НДС)

Главная → Новости и обзоры

**РУСБИЗНЕСАВТО**  
АВТОТЕХНИКА - СЕРВИС - ЗАПЧАСТИ

**25 лет**  
на рынке автотехники



Запас мощности и экономия топлива. Тестируем экскаватор Kobelco 350



В одном из карьеров Воронежской области на территории АО "Яковлевский ГОК" экскаватор SK350LC-8 меньше чем за год наработал 3 000 моточасов. О том, какие есть особенности машин, рассказывают владелец техники и представители дилера

За второй год, что компания "Русбизнесавто" сотрудничает с Kobelco, в России было поставлено порядка 100 единиц техники. Две из этих машин работают в одном из карьеров Воронежа. Именно на данный объект отправился журналист Экскаватор.Ру, чтобы детально ознакомиться с экскаватором SK350LC-8 - 35-тонной моделью из линейки японского производителя.



Наработка - более 2 500 моточасов за 9 месяцев

Всего в настоящий момент в РФ поставляются три модели: помимо уже названной, это бортовой экскаватор SK210LC-8 и SK260LC-8. Если же говорить о линейке, доступной в других регионах мира, значительно шире. При этом сегодня компании Кобелько принадлежит порядка 13,5% мирового рынка гусеничных экскаваторов.

#### Работают в карьере и не только

Экскаватор, являющийся героям данной статьи, принадлежит ИП Крутко Виктору Владиславовичу, парк которого также есть машины модели SK260LC-8. Условия работы - песок, глина, суглинок, руда (реже). Режим - 22 часа в сутки. Первый экземпляр был приобретен в ноябре 2016 года.



Главная → Новости и обзоры

**РУСБИЗНЕСАВТО**  
АВТОТЕХНИКА - СЕРВИС - ЗАПЧАСТИ

**25 лет**  
на рынке автотехники



Усиленная конструкция и современный двигатель.  
Тестируем экскаватор SDLG 6210F



Китайские производители активно осваивают сегмент гусеничных экскаваторов: на рынке появляются новые модели, технологии их производства становятся все более совершенными. Сегодня речь пойдет об одной из таких новинок - SDLG 6210F

Экскаваторы SDLG серии F поставляются в Россию с 2018 г., до этого в нашей стране были доступны машины серии E. В новой линейке есть несколько вариантов силовых агрегатов: например, на SDLG 6210F стоит Deutz D6L91 с насос-форсунками (производство - Китай), а на E300F - Deutz с полноценным Common Rail (Германия). Все дизели сертифицированы по стандарту Tier 3.



Источник фото: [экскаваторы](#)

Увидеть 6210F в деле журналист Экскаватор.Ру смог в Самаре, где в конце апреля прошел конкурс Excavator Challenge SDLG. В тот день экскаватором управляли как сотрудники дилерской компании (в рамках демо-шоу), так и машинисты подрядных организаций (именно на данной модели операторы показывали свое мастерство, соревнуясь друг с другом). На вопрос, по каким критериям выбиралась техника для мероприятия, представитель дистрибуторской компании "Русбизнесавто" Станислав Булгаков ответил так: "Сегодня мы делаем акцент на эту машину, потому что она подходит для использования как на городских стройках, так и на небольших карьерах. У модели оптимальная развесовка, размеры и объем ковша для различных задач".



Комплектирование: усиленная  
рукотя, японская гидравлика и  
климат-контроль

На что способен SDLG 6210F?  
Экскаватор в действии

О технике из уст операторов и  
механиков

# Рекламная поддержка тест-драйвов включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Тизер/баннер со ссылкой на материал в тематичном разделе площадки объявлений на 1 месяц.\*
- Активная ссылка в блоке «Партнёр проекта» и со слайса в конце статьи, которая ведёт на сайт компании.
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Новинки

Коротко и лаконично расскажем только самое важное о новой модели.

## Пример материала

### Преимущества

Плюс такого материала в том, что его с большей вероятностью прочтут целиком.

Читатель быстрее получит нужный ему ответ и сэкономит свое время.

Стоимость размещения: от 86 400 руб. (с НДС)

**CASE CONSTRUCTION**

Главная → Новости и обзоры

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД**

22 июня 2019

### 5 фактов о гусеничных экскаваторах

2019 под знаком новых запусков продукции на российском рынке. Модели приведены на смену традиционной архитектуре конструктивных усовершенствований и преимуществ.

Социальные сети:

25 июня 2019

### 5 фактов об универсальной дорожной машине Кировец К-708УДМ

На Петербургском тракторном заводе запустили серийное производство универсальной дорожной машины К-708УДМ. Подробнее о новинке читайте в материале.

Социальные сети:

1 августа 2019

### Семь моделей с новыми возможностями

Универсальная дорожная машина К-708УДМ пришла на смену модели К-702УДМВА-УДМ2. Мощность новинки увеличили на 27,5%, производительность возросла в 1,5-2 раза. Для этого специалисты завода произвели ряд улучшений: новинку оснастили топливным баком, рассчитанным на 600 л, вдвое сократили время гидравлического цикла - до 12 секунд. К-708УДМ оснастили 8-цилиндровым V-образным дизельным силовым агрегатом ЯМЗ-238НД5 с турбонаддувом и водным охлаждением, который выдает 300 л.с.

Грузоподъемность УДМ увеличили до 7 тонн, вместительность ковша сейчас составляет 4,1 куб. м, ширина бульдозерного отвала - 3,16 м. Эксплуатационная масса новинки составляет 23 тонны.

Хочется отдельно отметить, что универсальная дорожная машина Кировец К-708УДМ полностью подготовлена к установке системы удаленного доступа.

К слову, новую УДМ в этом году можно было увидеть на стенде Петербургского тракторного завода, участвовавшего в выставке bauma CTT RUSSIA.

Источник: [kirovets-ptz.com](#)

Новая модель - улучшенные характеристики

Кабина оператора: работа с комфортом

Собственная коробка переключения передач

Навесное оборудование: широкий выбор

Спецкомплектация для Крайнего Севера



# Рекламная поддержка новинки включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Вывод материала на главной странице сайта Экскаватор Ру в блоке новостей тематического журнала на 1 месяц (для материалов журнала «Землеройная техника» — вывод в блоке «Закреплённые новости» или в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — новость на главных страницах всех журналов в блоке «Журналы на Экскаватор Ру» на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Активная ссылка на сайт компании в блоке «Партнёры проекта» и со слайса в конце статьи.
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Экскурсии по заводам

Наши журналисты рассказывают о производстве спецтехники в самых разных уголках мира, организовывают виртуальный тур по этим предприятиям, дают возможность читателю изучить заводы изнутри.

## Пример материала

### Преимущества

С нестандартной стороны показано производство. У читателя создаётся ощущение причастности к созданию техники и развитию бренда.

Стоймость размещения: от 84 000 руб. (с НДС)

Главная → Новости и обзоры → Экскурсия по заводу

## Экскурсия по заводу

Журналисты Экскаватор Ру успели побывать на производственных площадках по выпуску спецтехники в самых разных уголках мира. Теперь мы имеем возможность пригласить вас в виртуальный тур по этим предприятиям - вы можете увидеть заводы изнутри.



### 7 дней на полуострове. Отчет о поездке на производство Hyundai

Российский дилер Hyundai компания "ТехМашЮнит" организовывала VIP-тур в Южную Корею. Предлагаем читателям отправиться в интерактивное путешествие, узнать о производстве и перспективах мирового бренда

Интервью, Новинки техники, Экскурсия по заводу, Обзоры техники



### Производство, занимающее полуостров. Экскурсия по заводу Hyundai

В рамках VIP-тура журналист Экскаватор Ру посетил завод по производству техники Hyundai, расположенный в южнокорейском городе Ульсан

Экскурсия по заводу



### А как у них? Экскурсия по заводу "Амкодор-Пинск" в Беларусь

Журналист Экскаватор Ру не перестает интересоваться нюансами производственных процессов. На этот раз он отправился в соседнюю Беларусь, чтобы посмотреть, как там собирают строительную технику

### Экскурсии по заводам



Получив задание редакции, корреспондент Экскаватор Ру выехал по адресу. За скромный заводской проходной с надписью Технопарк "Импульс", как нас уверили, находится уникальное для нашей страны предприятие

[Собрать за 48 часов. Как выпускают пескосолерапределители в Беларуси](#)

[Производственные секреты DAF. Репортаж с завода в Эйндховене](#)

[Успеть за 42 минуты. Как собирают самосвалы Volvo в Браесе?](#)

[Два бренда под одной крышей. Экскурсия по заводу Caterpillar Qingzhou Ltd](#)

► [Один день из жизни завода, или Кто делает гидромолоты в России?](#)

[Один день из жизни завода. Собираем башенный кран КБМ-401П](#)

[Роботы, тройная проверка и скорость сборки. Экскурсия по заводу](#)

# Рекламная поддержка экскурсий по заводам включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Активная ссылка в блоке «Партнёр проекта» и со слайса в конце статьи, которая ведёт на сайт компании.
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).
- При посещении нашими специалистами производства дополнительно к экскурсии по заводу пишутся бонусные материалы: интервью, тест-драйв, обзор новинок, обзорная статья, фотоотчет, сравнение моделей (3-5 материалов). [Пример материала](#)

**Примечание:** если представитель нашей компании едет на производство, то все расходы несёт принимающая сторона.

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Обзоры

Обзор техники включает информацию об одной или нескольких моделях.

## Пример материала

### Преимущества

В краткой форме знакомим читателя с техническими характеристиками машин.

Обзорные статьи стабильно пользуются популярностью у читателей.

**Стоимость размещения:** от 36 000 руб. (с НДС)

Главная → Новости и обзоры  
27 января 2020  
**Выбираем бульдозер. Обзор моделей от российских и зарубежных производителей**

[Ссылки](#)

Перед тем, как сделать выбор в пользу определенного бульдозера, предлагаем ознакомиться с особенностями популярных в России моделей. В обзоре - машины класса 20 тонн для тяжелых работ.

1. CASE 2050M. Увеличенное тяговое усилие  
2. ЧЕТРА T35. Модель для тяжелых задач  
3. JOHN DEERE 850J-II. Комплектация для работы в России  
4. SHEHWA TY165-3. Опорная поверхность стала больше  
5. KOMATSU 655EX-16. Собрана в Японии  
6. SEM816D. Спецверсии для различных задач

**CASE 2050M. Увеличенное тяговое усилие**

28 мая 2020  
**Удлинённая база, современный двигатель и электроуправление гидравликой. Обзор экскаваторов John Deere**

[Ссылки](#)

Предлагаем вам узнать об особенностях 26-тонного экскаватора John Deere E260 LC, который позиционируется производителем как более лёгкая модель с возможностями 30-тонной машины.

**Усиленная конструкция и удлинённая база**

Источник фото: deere.ru

Специалисты компании постарались совместить в модели John Deere E260 LC небольшие габариты с возможностью выполнять тяжёлые работы (в том числе в карьерах). Машина имеет усиленные раму и рабочее оборудование и может комплектоваться ковшами объёмом до 1,5 куб. м (в зависимости от плотности материала). X-образная рама коробчатого сечения рассчитана на высокие нагрузки. Прочность рабочего оборудования повышают дополнительные ребра жёсткости, которые защищают рукоять при перевороте нагруженного ковша. Так же машина отличает повышенное вырывное усилие — на ковш до 174,4 кН, на рукоять — до 131,3 кН. Глубинакопания достигает 7 136 мм.

Ещё одна особенность экскаватора — удлинённая база. Она повышает устойчивость машины, что будет полезно при работе с дополнительным навесным оборудованием: планировочными ковшами, захватами и характерными головками. В отличие от большинства других машин в данном классе, на экскаваторе John Deere при аналогичной спорной длине гусеницы устанавливаются на один опорный каток больше, что позволяет лучше распределить нагрузку на компоненты. Так же уже в стандарте устанавливаются усиленные башмаки толщиной 10 мм, есть опция установки башмаков толщиной 13 мм для сверхтяжёлых условий. В случае необходимости работы на мягких грунтах производитель предлагает оснастить экскаватор усиленными башмаками шириной 700 или 800 мм.



# Рекламная поддержка обзоров включает:

- ТОП-новость на главной странице тематичного журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематичного журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Вывод материала на главной странице сайта Экскаватор Ру в блоке новостей тематичного журнала на 1 месяц (для материалов журнала «Строительная техника и оборудование» — вывод в блоке «Закреплённые новости» или в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — вывод на главных страницах всех журналов в блоке «Журналы на Экскаватор Ру» на 1 месяц).
- Баннер со ссылкой на материал в тематичном журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Тизер/баннер со ссылкой на материал в тематичном разделе площадки объявлений на 1 месяц.\*
- Активные ссылки на сайт компании в блоке «Партнёры проекта» и со слайса в конце статьи. \*\*
- Две активные ссылки на сайт компании со слов по тексту.
- Два выпуска email-рассылки.\*\*\*
- Публикации в социальных сетях (не менее 2 выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Только для индивидуального обзора.

\*\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной редакторской рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Вопрос-ответ

В таких материалах мы кратко и ёмко отвечаем на актуальные вопросы, которые наш читатель наверняка не раз задавал себе. Есть возможность выбора роли для партнёра: он может выступать как в качестве эксперта, так и ассоциировать себя с нашими материалами.

## Пример материала

### Преимущества

Простое оформление и краткая подача информации. Подходит для описания бренда, новых моделей, типов техники, сервисных услуг.

**Стоимость размещения:** от 78 000 руб. (с НДС)

Главная → Новости и обзоры

**ДСТС 20 лет работаем для вас!**



С чего все началось  
От 16 до 1 400 квадратных метров  
Первый сотрудник: 20 лет на одном месте  
Первый филиал: ДСТС осваивает Сахалин  
Первая проданная машина - асфальтукладчик  
Переломный момент в истории  
Сорок километров гусениц  
Новые направления работы  
Трудности сервисного обслуживания  
Самая запоминающаяся сделка

10 фактов о компании "Дорожно-строительная техника и сервис" (ДСТС)

7 заблуждений о системах мониторинга транспорта

С чего все началось

ДСТ-СЕРВИС

Компания ДСТС начала свою деятельность в 1999 году. В то время на рынке не было альтернативы оригиналным фильтрам для импортной строительной техники, которой становилось все больше. Чтобы удовлетворить спрос на качественные фильтры, но более приемлемые по цене, чем оригиналные, ДСТС заключила договор с производителем фильтров для спецтехники компанией Donaldson. Всего за период сотрудничества было продано 880 000 фильтров.

От 16 до 1 400 квадратных метров

Первый офис компании ДСТС располагался в г. Химки: это была комната площадью 16 кв. м. Там же находился склад, где хранилась первая продукция компании - фильтры Donaldson. Расширяясь,

Главная → Новости и обзоры

Грузовой транспорт | Спецтехника

Средний пробег 1 большегрузного грузовика: 7 000 км в месяц.	Фактическая эффективность использования автопарка (3 ед. техники): 36% + 55% =
Расход топлива: 35 л/100 км или 100 000 руб.*	Экономия на топливе за 7 дней 1 724 л или 74 000 руб.
Перерасход топлива по вине сотрудников: до 30% или 35 000 руб.	Экономия за месяц: 290 000 руб.
Стомость установки системы: от 15 до 20 000 руб.	Стоимость системы на 3 ед.: 86 500 руб.
Срок окупаемости системы мониторинга: до 1 месяца	Окупаемость оборудования: 8 дней

\* при средней стоимости топлива 44 руб.

Любое приобретение требует первоначальных инвестиций, так и для установки системы мониторинга. Однако система мониторинга разработана именно для того, чтобы расходы на обслуживание транспорта. В среднем всего за 1,5-2 месяца работы она полностью окупает расходы на покупку. По статистике, 7 из 10 водителей устраивают махинации с километражем, а расходы в расходах топлива достигают 40%.

С помощью системы мониторинга вы можете контролировать все эксплуатационные параметры автомобилей, от пробега и скорости до приступного режима безопасности и открытия-закрытия дверей. Для спецтехники актуален мониторинг времени работы под нагрузкой - вы можете отслеживать, когда машина простоявала, а когда и сколько работала под нагрузкой.

Для справки: По статистике "МониторингАвто", примерно 9% топлива можно потерять, если грешат так называемыми "левыми" рейсами; еще 11% - это сливы/недоливы; дополнительные расходы уходят на "обманчивание" денег, выданных на заправку; порядка 5% расходов связаны с "подкручиванием" одометра.

Мониторинг - это сложно. После внедрения системы мониторинга сотрудников компании появляются дополнительные обязанности



# **Рекламная поддержка материалов «Вопрос-ответ» включает:**

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Активная ссылка на сайт компании в блоке «Партнёры проекта» и со слайса в конце статьи.
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Публикации в социальных сетях (не менее 2 выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Инфографика

Графический способ подачи информации, целью которого является быстро и чётко преподносить сложную информацию.

## Пример материала

### Преимущества

Информация, представленная визуально, легче воспринимается. Подходит для материалов с большим количеством статистических данных.

Стоимость размещения: от 66 000 руб. (с НДС)

## Инфографика. ТОП-5 самых популярных моделей LCV в октябре 2016

По итогам продаж легкого коммерческого транспорта в октябре первые четыре строчки занимают отечественные модели, единственный "иностранный" ТОПа расположился на пятом месте



# Рекламная поддержка инфографики включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 2 недели (в журнале «Строительная техника и оборудование» — размещение в разделе «Закрепленные новости» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 2 недели).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Активная ссылка на сайт компании в блоке «Партнёры проекта» и со слайса в конце статьи.
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Карточки

Широко используемый формат нативной рекламы, который оформляется единым блоком.

## Пример материала

### Преимущества

Карточки содержат в себе краткую и полезную для читателя информацию, актуальное фото продукта.

Стоимость размещения: от 66 000 руб. (с НДС)

Главная — Новости и обзоры

18 ноября 2019

## Линейка 25-тонных автокранов XCMG. В одной картинке



Узнайте об особенностях и технических характеристиках 25-тонных кранов XCMG XCT25. Вся основная информация - в одной картинке



# Рекламная поддержка карточек включает:

- ТОП-новость на главной странице тематичного журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематичного журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематичном журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

# Тесты

Развлекательный, но в то же время полезный контент, который любят пользователи, и в который мы тонко добавляем информацию о партнёре.

## Пример материала

### Преимущества

Контент, который всегда интересен пользователю. В тестах используются материалы рекламодателя.

Стоимость размещения: от 66 000 руб. (с НДС)

Главная → Новости и обзоры

**XCMG**



Главная → Новости и обзоры

**Тест: что вы знаете о технике SDLG?**

Считаете себя знатоком спецтехники? Пройдите наш тест и узнайте, насколько хорошо вы разбираетесь устройстве фронтальных погрузчиков. А в качестве примера мы решили взять машины лидера российского рынка - компании SDLG

**Что вы знаете о технике SDLG?**

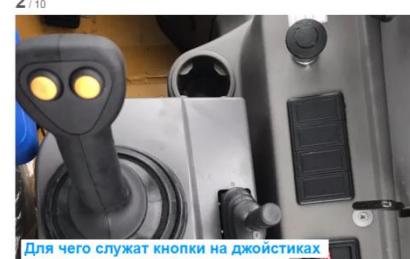
1 / 10



Какова функция кнопки на правой панели оператора, на которой изображен ковш с замком?

Это кнопка отключения навесного оборудования.  
Кнопка активирует дополнительную гидролинию.  
Кнопка блокирует плавающий режим ковша.  
Эта кнопка предотвращает опрокидывание ковша.

2 / 10



Для чего служат кнопки на джойстиках фронтальных погрузчиков SDLG?

Переводят ковш в положение выгрузки и обратно.  
Позволяют переключать скорость опрокидывания ковша.  
Позволяют управлять быстросъемным соединением: открыть/закрыть.  
Включают и выключают рабочее освещение.

# Рекламная поддержка тестов включает:

- ТОП-новость на главной странице тематического журнала на 1 месяц (в журнале «Строительная техника и оборудование» — ТОП-новость или размещение в блоке «Партнёрские материалы» на 2 недели, для проекта Грузовой Ру — ТОП-новость на главной странице Грузового Ру на 1 месяц).
- Размещение материала в ленте новостей тематического журнала (для проекта Грузовой Ру — в ленте новостей Грузового Ру).
- Баннер со ссылкой на материал в тематическом журнале на 1 месяц (для проекта Грузовой Ру — тизер/баннер на сайте Грузовой Ру).\*
- Два выпуска email-рассылки.\*\*
- Активная ссылка на сайт компании в блоке «Партнёры проекта».
- Публикации в социальных сетях (не менее двух выпусков) и Telegram.
- Контекстная реклама (закупка дополнительного трафика в поисковых системах).

\* Баннеры/тизеры размещаются на свободных местах.

\*\* Одна — индивидуальная, выходит в пятницу. Вторая — блок в еженедельной рассылке размером 270\*150 px (выходит по средам).

**Профессиональный интернет-маркетинг для дилеров  
и производителей спецтехники и запчастей**

**Отдел продаж Экскаватор Ру**

**8 800 600-78-03**

Звонок бесплатный по России

[trade@excavate.ru](mailto:trade@excavate.ru)